Atlantic Canada Opportunities Agency

1988-89 Estimates

Part III

Expenditure Plan

88-02535/

The Estimates Documents

The Estimates of the Government of Canada are structured in three Parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve. The Part III documents provide additional detail on each department and its programs primarily in terms of the results expected for the money spent.

Instructions for obtaining each volume can be found on the order form enclosed with Part II.

© Minister of Supply and Services Canada 1988

Available in Canada through

Associated Bookstores
and other booksellers

or by mail from

Canadian Government Publishing Centre
Supply and Services Canada
Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-2/1989-III-81 Canada: $3.00
ISBN 0-660-53978-0 Other Countries: $3.60

Price subject to change without notice

1988-89 Estimates

Part III

Atlantic Canada Opportunities Agency

Preface

The creation of the Atlantic Canada Opportunities Agency was announced on June 6, 1987. The 1988-89 Estimates represent the first full Expenditure Plan of the Agency and as such is designed to be used as a reference document. It contains several levels of detail to respond to the various needs of its audience. It should also be noted that the Agency is currently involved in extensive consultations in the Atlantic Region with both the private and public sectors to gather views on programming that will contribute to the long-term economic development of Atlantic Canada. This programming will be evolving throughout 1988-89.

The Expenditure Plan is divided into two sections. Section I presents an overview of the Program including information on its background, objectives and planning perspective. Section II provides further information on costs and resources that will assist the reader in understanding the Program more fully.

Section I is preceded by Details of Spending Authorities which appears in Part II of the Estimates and provides continuity with other Estimates documents.

This document is designed to permit easy access to specific information that the reader may require. The table of contents provides a detailed guide to the contents of each section.

Table of Contents

Spending Authorities

A. Authorities for 1988-89 4

Section I
Program Overview

A. Plans for 1988-89
   1. Highlights 6
   2. Summary of Financial Requirements 6
B. Background
   1. Introduction 7
   2. Mandate 7
   3. Program Objective 7
   4. Activity Structure 8
   5. Program Organization for Delivery 9
C. Planning Perspective
   1. Development of New Programs 12
   2. Initiatives 12
   3. External Factors Influencing the Program 13
D. Program Effectiveness 13

Section II
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources
   1. Financial Requirements by Object 14
   2. Personnel Requirements 15
   3. Capital Expenditures 16
   4. Transfer Payments 16
   5. Loans 17
   6. Net Cost of Program 18

Spending Authorities

A. Authorities for 1988-89 -- Part II of the Estimates Financial Requirements by Authority

Vote	(thousands of dollars)	1988-89 Main Estimates	1987-88 Main Estimates
	Atlantic Canada Opportunities Agency		
1	Operating expenditures	24,687	-
5	Grants and contributions	275,634	-
(S)	Liabilities in Atlantic Canada under the Small Businesses Loans Act	3,500	
(S)	Contributions to employee benefit plans	2,203	-
	Total Budgetary	306,024	-
L10	Loans assisting Manufacturing, Processing or Service Industries in the Cape Breton area	10,000	-
		10,000	-
	Total Agency	316,024	-

Votes - Wording and Amounts

Vote	(dollars)	1988-89 Main Estimates
	Atlantic Canada Opportunities Agency	
1	Atlantic Canada Opportunities Agency - Operating expenditures	24,687,000
5	Atlantic Canada Opportunities Agency - The grants listed in the Estimates and contributions	275,634,000
L10	Loans in accordance with terms and conditions prescribed by regulations of the Governor-in-Council for the purpose of promoting the establishment, growth, efficiency and international competitiveness of Canadian industry or to assist them in their financial restructuring and to foster the expansion of Canadian trade to a person engaged or about to engage in a manufacturing, processing or service industry in the Cape Breton area	10,000,000

Program by Activities

(thousands of dollars)	1988-89 Main Estimates							1987-88
	Authorized person-years	Budgetary				Non-Budgetary	Total	Main Estimates
		Operating	Capital	Transfer payments	Total	Loans, Investments and Advances		
Action	93	7,748	.....	179,134	186,882	10,000	**196,882**	....
Cooperation	46	3,832	.....	80,000	83,832	.....	**83,832**	....
Corporate Strategy	41	3,416	.....	20,000	23,416	.....	**23,416**	....
Corporate Services	78	6,498	1,314	.....	7,812	.....	**7,812**	....
Executive Management	49	4,082	.....	.....	4,082	.....	**4,082**	....
	307	25,576	1,314	279,134	306,024	10,000	**316,024**	....
1987-88 Authorized person-years*	0							

Section I
Program Overview

A. Plans for 1988-89

1. Highlights

Highlights for the Atlantic Canada Opportunities Agency during fiscal year 1988-89 are outlined as follows:

- Legislation, tabled in the House of Commons on December 18, 1987 will give the Agency the legal powers and clout needed to implement an innovative economic agenda aimed primarily at small and medium-sized entrepreneurs in the Atlantic (see page 12).
- Throughout 1988-89 the Agency will be developing and implementing new programs with special emphasis on programs that contribute to the long-term economic development of Atlantic Canada (see page 12).
- The Agency will continue the process of staffing a highly decentralized organization to manage and deliver Agency programs (see page 9).

2. Summary of Financial Requirements

Figure 1: Financial Requirements

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89	Forecast* 1987-88	Change
Atlantic Canada Opportunities Agency	316,024	126,611	189,413
Person-Years	307	8	299

* The 1987-88 forecast amount is equal to the amount approved through Supplementary Estimates "B" in 1987-88 based on information available to management as of December 31, 1987.

Explanation of Change: The 1988-89 increase over the 1987-88 forecast represents the additional resources required for the first full year of operation of the new Agency which was established during 1987-88.

B. Background

1. Introduction

The creation of the Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA) was first announced in the Speech from the Throne in October 1986. It was formally unveiled in St. John's, Newfoundland on June 6, 1987. ACOA's primary objective is to develop and implement programs contributing to the long-term economic development of Atlantic Canada. It was given $1.05 billion of new economic development funds over a five year mandate and transferred programs and associated resources for economic development programs formerly operated by the Department of Regional Industrial Expansion in Atlantic Canada. It has its headquarters in Moncton, New Brunswick with delivery offices in each of the four provincial capitals of the Atlantic Provinces, an Enterprise Cape Breton office in Sydney, N.S. to deliver Cape Breton programming and a small office in Ottawa to facilitate the advocacy function.

The Agency commenced operations on June 8, 1987 using the offices of the Federal Economic Development Coordinators in the Atlantic Region who were brought together to form the nucleus of the Agency. A nineteen (19) member Advisory Board, composed of representatives from the public and private sectors, was appointed in September, 1987 and they have been meeting regularly to provide advice to the Agency's program and policy direction.

2. Mandate

ACOA was created on June 5, 1987 by Order-In-Council PC 1987-1160. Since it was formally announced on June 6, 1987, ACOA has been working within the legislative framework that previously existed for the Department of Regional Industrial Expansion. On December 18, 1987 new legislation entitled "The Government Organization Act, Atlantic Canada, 1987" was introduced into the House of Commons. This Act, is intended to increase opportunity for economic development in Atlantic Canada, to establish the Atlantic Canada Opportunities Agency and Enterprise Cape Breton Corporation and to make related amendments to other Acts respecting the establishment of ACOA.

3. Program Objective

The overall program objective of the Atlantic Canada Opportunities Agency is "to develop and implement programs contributing to the long-term economic development of Atlantic Canada and to plan and coordinate federal activities contributing to the economic growth of the Atlantic Region."

4. Activity Structure

The interim activity framework employed by ACOA is designed to separate those activities aimed at providing direct and indirect support to small and medium-sized businesses in the Atlantic from those activities aimed at improving the environment for economic growth through cooperative efforts with other levels of government. As with any new entity, ACOA's interim activity structure is in a formative stage and future modifications are likely as experience is gained.

Action: This activity seeks to stimulate entrepreneurs in establishing new businesses or modernizing or expanding existing Atlantic Canadian businesses, particularly small and medium-sized enterprises and to support activities which create productive employment in the Atlantic Region.

Cooperation: This activity is aimed at improving the environment for economic growth in Atlantic Canada through cooperation with all levels of government, the private sector and institutions.

Corporate Strategy: This activity involves the development of policies and strategies that will improve the Atlantic economy. The conduct or support of studies and research carried out by the private sector and institutions to improve the climate for Atlantic entrepreneurs will also be a priority. The planning and coordination of all federal economic development programs and the creation of an advocacy role for the interests of Atlantic Canada at the regional, national and international level will be another focus of this activity.

Corporate Services: This activity will provide advisory and support services including administrative, financial, personnel and management services, communication, legal, data processing, planning, library and other services to the operational and executive branches of ACOA.

Executive Management: This activity is designed to provide Head Office (Moncton, N.B.) executive direction as well as executives and immediate support staff in the five Regional Offices.

Figure 2: Activity Structure

5. Program Organization for Delivery

Through new legislation, the Atlantic Canada Opportunities Agency will seek authority to pursue its mandate through an array of funded programs and non-program functions. Non-program functions include policy development, policy coordination amongst federal departments as it relates to the economic growth of Atlantic Canada, federal-provincial consultation and management of the Economic and Regional Development Agreements in the four Atlantic provinces, the identification of opportunities for small and medium-sized businesses in Atlantic Canada and the provision of advocacy services at the regional, national and international levels.

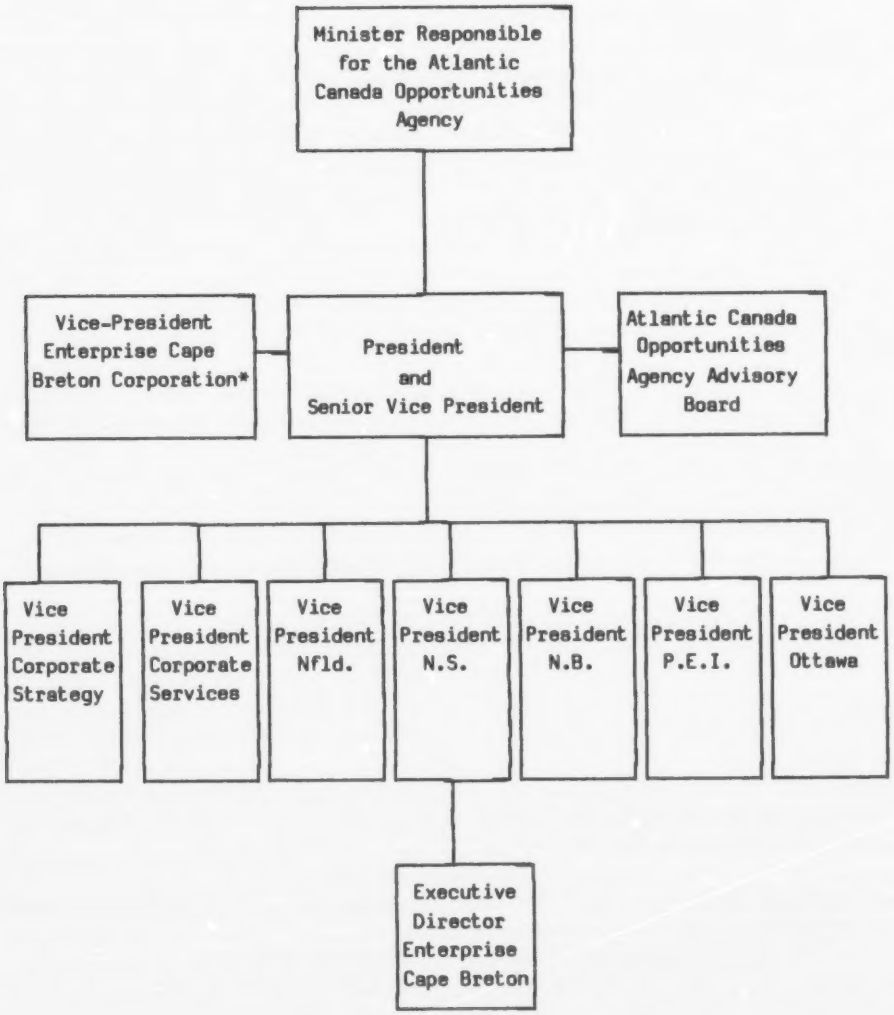
Funded programs include those programs transferred in the Atlantic Region to ACOA from the Department of Regional Industrial Expansion:

- Atlantic Enterprise Program
- Industrial and Regional Development Program
- Enterprise Cape Breton Programs
- ERDA Subsidiary Agreements.

They will also include new programming being developed to utilize the $1.05 billion of new funding announced for the Agency over its five year mandate. Extensive consultations are now underway with private and public sector groups in Atlantic Canada to seek their views on programming required. The ACOA Advisory Board will also be putting forward recommendations on new programming. ACOA has a strong mandate for the coordination and planning of all federal activities contributing to the economic growth of the region, particularly procurement, training and skills development, job creation, technology infrastructure development and local investment promotion. Programs aimed at fulfilling this mandate will evolve over the short term.

The Agency's programs will be managed and delivered in four of the Regional Offices (Halifax, N.S., St. John's, Nfld., Charlottetown, P.E.I. and Fredericton, N.B.) and Cape Breton programming will be delivered and managed by the Enterprise Cape Breton office in Sydney, N.S. The Ottawa office will work primarily on the advocacy function. A Vice-President, located in each of the Regional Offices, will have ministerial delegated authority to approve most of the projects and proposals coming forward in a particular province.

Figure 3: Organization Structure



* Enterprise Cape Breton Corporation is a new Crown Corporation proposed under the Government Organization Act, Atlantic Canada, introduced to the House of Commons on December 18, 1987. It is intended to have all of the powers of the former Industrial Development Division of the Cape Breton Development Corporation.

C. Planning Perspective

1. Development of New Programs

In ACOA, Atlantic Canadians have been challenged to become the architects of their own federal economic development programs. The nineteen member public and private sector ACOA Advisory Board will, on an ongoing basis, present their views on the design and execution of flexible new programs and on the adequacy and possible modification of existing programs. Also, since its inception, ACOA has actively solicited the participation of business, labour and community leaders in Atlantic Canada in ongoing consultations regarding their views on new ACOA programming.

2. Initiatives

The Agency is seeking the following program powers:

- the power to formulate plans to support economic development in Atlantic Canada in concert with other federal departments. (This recognizes the Agency's advocacy role)

- the power to provide programs that contribute to

  - the establishment of enterprises in Atlantic Canada, more particularly small and medium-sized enterprises,
  - the development of entrepreneurial talent,
  - the promotion of economic prosperity of the region.

(These powers support the Agency's direct assistance to business role.)

- the power to provide programs to improve the business environment in Atlantic Canada including support to business associations, demonstration projects, the development of opportunity banks, and improvement in business communications. (This power assists the Agency in its broad economic development role), and

- the power to provide assistance to investors to locate enterprises, more particularly small and medium-sized enterprises in Atlantic Canada.

To implement these programs, the Agency is proposing to make loans, guarantee loans or provide loan or credit insurance. As well, the Agency may make grants and contributions.

3. External Factors Influencing the Program

Programming of the Atlantic Canada Opportunities Agency must address those factors that directly and ultimately affect the capacity of the region's industrial base to reach its full potential.

These factors include not only the economic constraints to growth and the opportunities within the Atlantic Region, but also the economic factors and trends operating outside the region.

ACOA programming must for example, address the relatively small size of the Atlantic region's market and hence the opportunity for local industry to expand further into new markets domestically and abroad, allowing it to reap the benefits of scale and stability through broad based market coverage. Such endeavours will require special initiatives to promote technological advancement and productivity growth to enable the region's industry, especially the traditional natural resource sectors, to compete competitively on these markets and to sustain their local market shares in a freer trade environment with the United States.

Training and skills development initiatives will play an important role in preparing the region's human resources for the competitive environment of the future. Transportation and communication infrastructure improvements will determine in a major way the ability of the region's economy to compete in distant markets.

Other factors which will affect ACOA programming include major federal and provincial procurements (including regional offsets), foreign and local investment flows, national policies targetted at key resource industries (e.g. forestry, agriculture) and the shipbuilding industry.

ACOA programming will focus on the needs of small and medium-sized industries as the source for sustained, stable employment and income generation in the future. Programs will focus on the region as a whole, as well as the provincial and sub-provincial level complementary to initiatives offered by other levels of government. Decision making and program development will be undertaken within Atlantic Canada, with particular attention directed at program delivery options at the local level.

D. Program Effectiveness

To ensure ACOA programming achieves maximum effectiveness in gaining benefit from the $1.05 billion of new funding the Agency has received, an ongoing review of ACOA programming will be undertaken by the ACOA Advisory Board and Agency staff. The ongoing consultations with Atlantic Canadian business, labour and community leaders will also provide feedback on the effectiveness of ACOA programming. New programming proposed by the Agency will have automatic review dates established to ensure an evaluation of its effectiveness is undertaken in a timely fashion.

Section II
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources

1. Financial Requirements by Object

Figure 4: Details of Financial Requirements by Object

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88*
Personnel		
Salaries and wages	14,391	600
Contributions to employee benefits plan	2,203	
	16,594	600
Goods and Services		
Transportation and communications	3,485	300
Information	770	100
Professional and special services	4,093	2,525
Rentals	185	....
Purchased repair and upkeep	135	....
Utilities, materials and supplies	314	75
	8,982	3,000
Total operating	25,576	3,600
Capital	1,314	....
Transfer payments	279,134	123,011
Total budgetary expenditures	306,024	126,611
Non-budgetary (loans)	10,000	....
	316,024	126,611

* The 1987-88 forecast amount is equal to the amount approved by Supplementary Estimates (B) 1987-88

2. **Personnel Requirements**

Figure 5: Details of Personnel Requirements

	Authorized Person-Years		Current Salary Range	1988-89 Average Salary Provision
	1988-89	1987-88*		
Management	49	2	51,400 - 100,700	70,460
Scientific and Professional	19	...	15,334 - 94,950	54,805
Administration and Foreign Services	140	4	14,005 - 71,314	49,097
Technical	2	...	11,884 - 68,637	37,651
Administrative Support	97	2	14,042 - 35,419	24,882

* Approved in Supplementary Estimates (B) 1987-88

Note: The person-year column displays the forecast distribution of the authorized person-years for the Program by occupational group. The current salary range column shows the salary ranges by occupational group at October 1, 1987. The average salary column reflects the estimated base salary costs including allowance for collective agreements, annual increments, promotions and merit pay divided by the person-years for the occupational group. Year-to-year comparison of averages may be affected by changes in the distribution of the components underlying the calculations.

3. Capital Expenditures

Figure 6: Allocation of Capital Budget

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88
Construction and acquisition of machinery and equipment	1,314	....

The nature of the equipment purchase is primarily office furniture, telephone equipment, photocopiers, audio-visual aids, word processors and other informatics related items.

4. Transfer Payments

Figure 5: Details of Transfer Payments

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88*
Grants		
Grants to non-profit organizations to promote economic cooperation and development	10,000	....
Grant to Pictou County Economic Development Fund to promote economic development	3,000	....
Total grants	13,000	....
Contributions		
Contributions under programs aimed at stimulating economic regional development in Atlantic Canada relating to small and medium-sized businesses and industries, and other regional development programs and activities	262,634	123,011
Liabilities in Atlantic Canada under the Small Businesses Loans Act	3,500	....
Total contributions	266,134	123,011
	279,134	123,011

* The 1987-88 forecast amount is equal to the amount approved by Supplementary Estimates (B), 1987-88

The Agency will be making grants to non-profit organizations to promote economic cooperation and development within Atlantic Canada. The grant to the Pictou County Economic Development Fund represents the 1988-89 forecasted payment towards the overall Pictou County Economic Development Fund of $10 million announced by the federal government on October 6, 1987. This fund will be managed by a Management Committee consisting of representatives from the local community and the Agency.

The Atlantic Canada Opportunities Agency will also be making contributions to small and medium-sized businesses in Atlantic Canada aimed at stimulating regional development. The Agency's programs will be designed to complement and not duplicate those of other federal departments, provincial and local governments.

Contributions will also be utilized in fulfilling the Agency's mandate under Economic and Regional Development Subsidiary Agreements currently in place in all four Atlantic Provinces.

5. Loans

Figure 6: Details of Loans

(thousands of dollars)	**Estimates 1988-89**	Forecast 1987-88*
Loans assisting manufacturing, processing or service industries in the Cape Breton area	**10,000**	....

* The 1987-88 forecast amount is equal to the amount approved by Supplementary Estimates (B), 1987-88

Pursuant to the Cape Breton Loan Regulations, the Atlantic Canada Opportunities Agency intends to authorize loans to manufacturing, processing or service industries that are establishing new businesses or modernizing or expanding existing businesses in the Cape Breton area of Nova Scotia.

6. Net Cost of Program

Figure 6: Net Cost of Program for 1988-89

(thousands of dollars)	Gross 1988-89 Operating Expenditures	Less Revenue	Add* Other Costs	Estimated Net Program Cost	
				1988-89	1987-88
Atlantic Canada Opportunities Agency	316,024	-	2,535	**318,559**	126,611

* Other costs of $2,535,000 consist of: ($000)

- accommodation received without charge from Public Works Canada 2,202
- cheque issue and other accounting services received without charge from Supply and Services Canada 25
- employee benefits covering the employer's share of insurance premiums and costs paid by Treasury Board Secretariat 308

Agence de promotion économique du Canada atlantique

Budget des dépenses 1988-1989

Partie III

Plan de dépenses

Les documents budgétaires

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en trois parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder. Dans les documents de la Partie III, on fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes surtout axés sur les résultats attendus en contrepartie de l'argent dépensé.

Les instructions sur la façon de se procurer ces documents se trouvent sur le bon de commande qui accompagne la Partie II.

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1988

En vente au Canada par l'entremise des

Librairies associées
et autres libraires

ou par la poste auprès du

Centre d'édition du gouvernement du Canada
Approvisionnements et Services Canada
Ottawa (Canada) K1A 0S9

N° de catalogue BT31-2/1989-III-81 au Canada: $3.00
ISBN 0-660-53978-0 à l'étranger: $3.60

Prix sujet à changement sans préavis

Budget des dépenses 1988-1989

Partie III

Agence de promotion économique
du Canada atlantique

Préface

La création de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique a été annoncée le 6 juin 1987. Le Budget des dépenses pour 1988-1989 constitue le premier Plan des dépenses de l'Agence et il a été élaboré pour servir de document de référence. Il contient divers détails qui permettront de répondre aux questions des lecteurs éventuels. Il faut aussi noter que l'Agence tient actuellement de nombreuses consultations dans la région atlantique auprès des secteurs privé et public afin de connaître leurs opinions sur l'établissement des programmes susceptibles de contribuer au développement économique à long terme de la région atlantique. Les programmes évolueront au cours de l'année 1988-1989.

Le Plan des dépenses comprend deux chapitres. Le chapitre I présente un aperçu du Programme et en expose le contexte, les objectifs et la perspective de planification. Le chapitre II fournit de plus amples détails sur les coûts et les ressources afin d'aider le lecteur à mieux comprendre le Programme.

Un tableau intitulé Détails des autorisations de dépenser et qui figure à la Partie II du Budget des dépenses précède le chapitre I et s'inscrit dans le cadre des autres documents du Budget des dépenses.

Le présent document a pour but de faciliter la consultation de renseignements particuliers. La table des matières présente le contenu de chaque chapitre.

Table des matières

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1988-1989 4

Section I

Aperçu du Programme

A. Plans pour 1988-89
   1. Points saillants 6
   2. Sommaire de besoins financiers 6
B. Données de base
   1. Introduction 7
   2. Mandat 7
   3. Objectif du Programme 8
   4. Structure par activité 8
   5. Organisation du Programme en vue de son exécution 9
C. Perspective de planification
   1. Élaboration de nouveaux programmes 12
   2. Initiatives 12
   3. Facteurs externes qui influent sur le Programme 13
D. Efficacité du Programme 14

Section II
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu du Programme
   1. Besoins financiers par article 15
   2. Besoins en personnel 16
   3. Dépenses en capital 17
   4. Paiements de transfert 17
   5. Prêts 18
   6. Coût net du Programme 19

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1988-89 -- Partie II des Besoins financiers par autorisation du Budget des dépenses

Crédits (en milliers de dollars)		Budget principal 1988-1989	Budget principal 1987-1988
	Agence de promotion économique du Canada atlantique		
1	Dépenses de fonctionnement	24 687	-
5	Subventions et contributions	275 634	-
(S)	Obligations contractées dans la région de l'Atlantique en vertu de la Loi sur les prêts aux petites entreprises	3,500	-
(S)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	2 203	-
	Total du budgétaires	306 024	
L10	Prêts destinés aux industries de la fabrication, de la tranformation et des services dans la région du Cap-Breton	10 000	-
		10 000	-
	Total pour l'Agence	316 024	

Crédits - libellé et sommes demandées

Crédits (dollars)		Budget principal 1988-1989
	Agence de promotion économique du Canada atlantique	
1	Agence de promotion économique du Canada Atlantique - Dépenses de fonctionnement	24 687 000
5	Agence de promotion économique du Canada Atlantique - Subentions inscrites au Budget et contributions	275 364 000
L10	Prêts conformént aux conditions prescrites par règlements du gouverneur en conseil afin de promouvoir l'establissement, la croissance, l'efficacité et la compétitivité sur le plan international de l'industrie canadienne ou afin de l'aider dans sa restructuration financière et de favoriser l'expansion du commerce canadien aux personnes qui se sont lancées ou qui sont sur le point de se lancer dans les industries manufacturéres, de transformation ou des services dans la région du Cap Breton	10 000 000

4. (APECA)

Programme par activité

(en milliers de dollars)	Budget principal 1988-1989							1987-1988
	Années-personnes autorisées	Budgétaire				Non-budgétaire	Total	Budget principal
		Fonctionnement	Dépenses en capital	Paiements de transfert	Total	Prêts, dotations en capital et avances		
Action	93	7 748	.....	179 134	186 882	10 000	**196 882**	....
Coopération	46	3 832	.....	80 000	83 832	....	**83 832**	....
Stratégie de l'Agence	41	3 416	.....	20 000	23 416	....	**23 416**	....
Services généraux	78	6 498	1 314	.....	7 812	....	**7 812**	....
Direction	49	4 082	.....	.....	4 082	....	**4 082**	....
	307	25 576	1 314	279 134	306 024	10 000	**316 024**	....
Années-personnes autorisées en 1987-1988*	0							

Section I
Aperçu du Programme

A. Plans pour 1988-89

1. Points saillants

Voici un aperçu des faits saillants concernant l'Agence de promotion économique du Canada atlantique pour l'exercice financier de 1988-1989.

- Le projet de loi qui a été déposé à la Chambre des communes le 18 décembre 1987 accordera à l'Agence les pouvoirs et l'influence voulus pour mettre en oeuvre une série de mesures économiques innovatrices qui sont surtout axées sur les petites et moyennes entreprises de la région de l'Atlantique (voir la page 12).

- Tout au long de l'exercice de 1988-1989, l'Agence se chargera d'élaborer et de mettre en oeuvre des programmes nouveaux, surtout des programmes qui contribuent au développement économique à long terme de la région de l'Atlantique (voir la page 12).

- L'Agence poursuivra le processus de dotation en personnel d'un organisme hautement décentralisé pour administrer et exécuter les programmes de l'Agence (voir la page 9).

2. Sommaire de besoins financiers

Tableau 1: Besoins financiers

(en milliers de dollars)	**Budget des dépenses 1988-1989**	Prévu* 1987-1988	Différence
Agence de promotion économique du Canada atlantique	**316 024**	126 611	189 413
Années-personnes	**307**	8	299

* Le total des prévisions pour 1987-1988 est égal à la somme approuvée dans le Budget des dépenses supplémentaire "B" et est fondé sur les renseignements que possédait la direction le 31 décembre 1987.

Explication du la différence : L'augmentation des dépenses pour 1988-1989 sur les prévisions de 1987-1988 représente les ressources supplémentaires nécessaires pour la première année entière de fonctionnement de la nouvelle Agence établie en 1987-1988.

B. Données de base

1. Introduction

La création de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) a été annoncée lors du discours du trône d'octobre 1986. On en a fait l'inauguration officielle à St. John's (Terre-Neuve) le 6 juin 1987. L'APECA a comme premier objectif d'élaborer et de mettre en oeuvre des programmes qui contribuent au développement économique à long terme des provinces atlantiques. Elle a reçu, au titre du développement économique, de nouveaux crédits de 1,05 milliards de dollars dans le cadre d'un mandat quinquennal ainsi que la responsabilité à l'égard de la plupart des programmes de développement économique et régional dans l'Atlantique du Ministère de l'Expansion industriel régional de même que les ressources financières correspondantes. Son administration centrale est située à Moncton (Nouveau-Brunswick) et elle possède des bureaux dans les capitales des quatre provinces atlantiques, sans compter le bureau d'Entreprise Cap-Breton à Sydney (Nouvelle-Écosse), chargé du programme pour le Cap-Breton, ainsi qu'un petit bureau à Ottawa pour défendre les intérêts de la région de l'Atlantique.

L'Agence a entrepris ses activités le 8 juin 1987 dans les locaux des coordonnateurs fédéraux du développement économique des provinces atlantiques, qui ont été regroupés pour former le noyau de l'Agence. En septembre 1987, le gouvernement a nommé un conseil consultatif composé de 19 membres qui représentent les secteurs privé et public. Ce conseil s'est réuni régulièrement depuis afin de conseiller l'Agence quant à son Programme et à l'orientation de l'Agence.

2. Mandat

L'APECA a été créée par le décret du conseil n° CP 1987-1160 du 5 juin 1987. Depuis son annonce officielle le 6 juin 1987, l'APECA fonctionnait aux termes de la législation qui régissait le ministère de l'Expansion industrielle régionale. Le 18 décembre 1987, le gouvernement a déposé à la Chambre des communes un projet de loi intitulé "Loi organique de 1987 sur le Canada atlantique" et qui vise à accroître les possibilités de croissance économique dans la région atlantique et à établir l'Agence de promotion économique du Canada atlantique ainsi que la Société d'expansion du Cap-Breton. Le projet de loi modifiera également d'autres lois à la suite de la création de l'APECA.

3. Objectif du Programme

L'Agence de promotion économique du Canada atlantique a comme principal objectif "d'élaborer et mettre en oeuvre des programmes qui contribuent au développement économique à long terme de la région de l'Atlantique, et de planifier et de coordonner les activités fédérales qui contribuent à économique de la région de l'Atlantique."

4. Structure par activité

Le cadre provisoire des activités utilisé par l'APECA est conçu de manière à distinguer les activités qui visent l'octroi direct ou indirect d'aide aux petites et moyennes entreprises de l'Atlantique de celles axées sur l'amélioration du climat de croissance économique grâce à la collaboration avec les autres ordres de gouvernement. Comme c'est le cas pour tout nouvel organisme, le cadre provisoire des activités de l'APECA n'est pas encore au point, et il sera probablement modifié avec le temps.

Action: Elle a pour objet de stimuler l'esprit d'entreprise par la mise sur pied de nouvelles entreprises, surtout moyennes et petites, la modernisation et l'agrandissement des entreprises, surtout moyennes et petites, déjà en place dans la région de l'Atlantique, et d'appuyer des activités qui créent des emplois productifs dans la région de l'Atlantique.

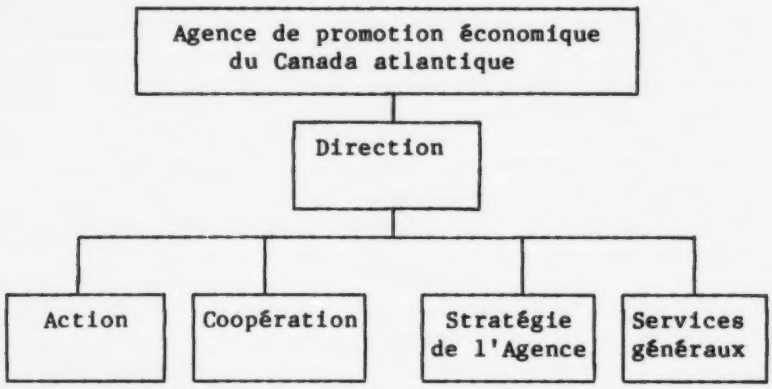
Coopération: Elle vise à améliorer le climat favorable à la croissance économique dans la région de l'Atlantique par la collaboration avec tous les ordres de gouvernement, le secteur privé et les institutions.

Stratégie de l'Agence: Cette activité se rapporte à l'élaboration de lignes de conduite et de stratégies visant à améliorer l'économie de la région. La réalisation d'études ou le soutien de travaux de recherche exécutés par des établissements ou le secteur privé afin de stimuler l'esprit d'entreprise dans la région atlantique constitueront aussi une priorité. Il s'agit aussi de planifier et de coordonner les programmes fédéraux de développement économique ainsi que de défendre les intérêts de la région de l'Atlantique à l'échelle régionale, nationale et internationale.

Services généraux: Cette activité traite des services de consultation et de soutien ainsi que notamment de l'administration, des services financiers, du personnel et de la gestion, des communications, du contentieux, du traitement de données, de la planification, de la bibliothèque ainsi que des autres services visant le fonctionnement et la direction de l'APECA.

Direction: Il est ici question de la direction du siège social situé à Moncton (Nouveau-Brunswick) ainsi que des directeurs et de leurpersonnel de soutien des cinq bureaux régionaux.

Tableau 2 : Organisation



5. Organisation des programmes de services

Par la nouvelle loi, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique demandera d'obtenir les pouvoirs de réaliser son mandat au moyen d'un ensemble de programmes dotés financièrement et de fonctions ne relevant pas de programmes. Ces fonctions comprennent l'élaboration de la politique, la coordination des efforts des divers ministères fédéraux ayant trait à la croissance économique de la région de l'Atlantique, les consultations fédérales-provinciales ainsi que l'administration des ententes de développement économique et régional des quatre provinces atlantiques, la détermination des possibilités qui s'offrent aux petites et moyennes entreprises de la région de l'Atlantique de même que la prestation des services relatifs à la défense des intérêts de la région atlantique à l'échelle régionale, nationale et internationale.

Les programmes dotés financièrement constituent les programmes transférés, dans la région de l'Atlantique, du ministère de l'Expansion industrielle régionale à l'APECA. Il s'agit notamment :

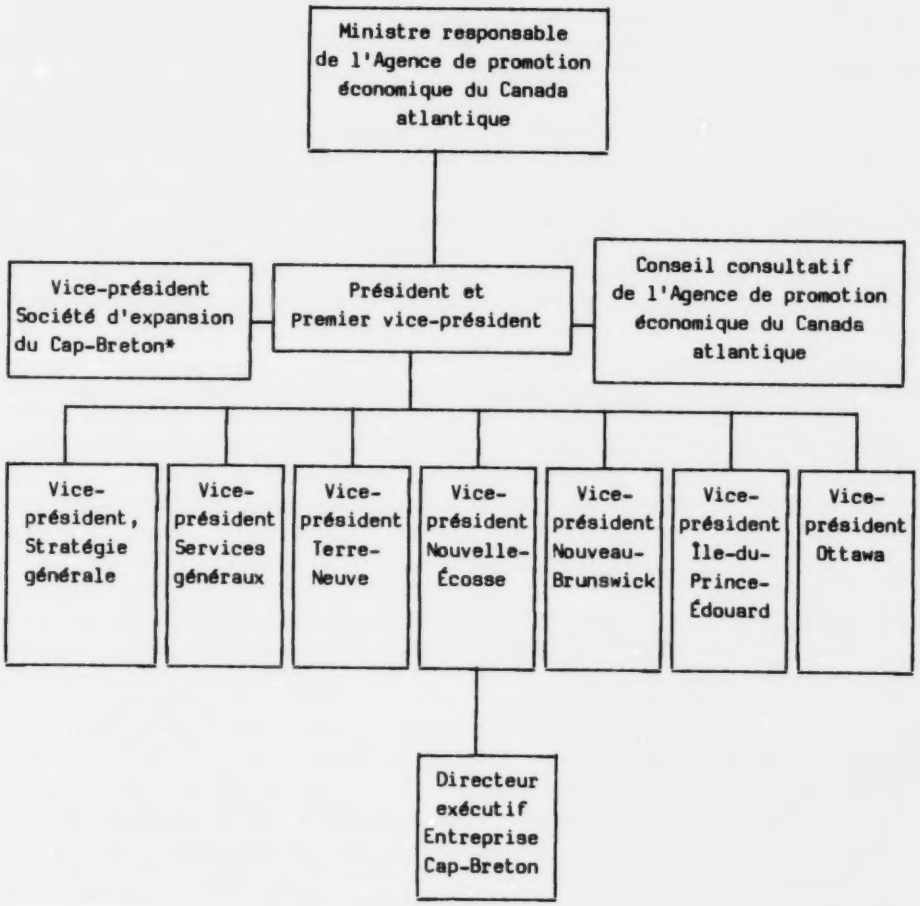
- du Programme Entreprise Atlantique
- du Programme de développement industriel et régional
- des programmes d'Entreprise Cap-Breton
- des ententes auxilaires conclues aux termes des EDER.

À ces programmes viendront s'en ajouter de nouveaux qui permettront à l'Agence d'utiliser les 1,05 milliards de dollars nouveaux annoncés aux fins de son mandat quinquennal. Elle tient actuellement des consultations poussées auprès de groupes des secteurs privé et public dans la région de l'Atlantique afin de connaître leur opinion sur les programmes nécessaires. Le Conseil consultatif de l'Agence fera aussi des propositions sur de nouveaux programmes. L'Agence aura aussi l'importante tâche de coordonner et de planifier l'ensemble des activités fédérales contribuant à la croissance économique de la région, notamment les achats, la formation et les perfectionnement, la création d'emplois, l'aménagement de l'infrastructure technologique et la promotion des investissements locaux. Des programmes seront conçus prochainement afin de rencontrer son important mandat dans ce domaine.

Quatre bureaux régionaux, soit ceux de Halifax (Nouvelle-Écosse), de St. John's (Terre-Neuve), de Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard) et de Fredericton (Nouveau-Brunswick), administreront les programmes de l'Agence tandis que le bureau d'Entreprise Cap-Breton, situé à Sydney (Nouvelle-Écosse), s'occupera des programmes du Cap-Breton. Le bureau d'Ottawa se consacrera essentiellement à la défense des intérêts de la région atlantique. Un vice-président pour chaque bureau régional exercera les pouvoirs ministériels délégués d'approuver la plupart des projets et des propositions présentés dans sa province.

10. (APECA)

Tableau 3 : organigramme



* La Société d'expansion du Cap-Breton est une nouvelle société d'État qui est proposée dans la Loi organique de 1987, déposée à la Chambre des communes le 18 décembre 1987. Elle disposerait de tous les pouvoirs de l'ancienne Division du développement industriel de la Société de développement du Cap-Breton.

C. Perspective de planification

1. Élaboration de nouveaux programmes

L'APECA a fortement invité les résidents des provinces atlantiques à devenir les architectes de leurs propres programmes de développement économique. Les 19 membres du Conseil consultatif de l'APECA, recrutés dans les secteurs privé et public, exposent constamment leurs opinions sur l'élaboration et la mise en oeuvre de programmes souples ainsi que sur la pertinence et les modifications possibles des programmes existants. En outre, depuis sa création, l'APECA a incité les entrepreneurs, le monde du travail et les chefs de file des collectivités de la région de l'Atlantique à faire connaître, dans le cadre de consultations permanentes, leurs avis sur les nouveaux programmes de l'APECA.

2. Mesures

L'Agence s'emploie à obtenir les pouvoirs suivants en matière de programmes :

- le pouvoir d'élaborer des projets de soutien à l'expansion économique de la région atlantique de concert avec les autres ministères fédéraux (conformément à son rôle de défense des intérêts de l'Atlantique);

- le pouvoir de mettre sur pied des programmes pouvant contribuer à :

  - l'établissement d'entreprises, surtout moyennes et petites, dans les provinces atlantiques,
  - la mise en valeur de l'esprit d'entreprise,
  - la promotion de la croissance économique de la région;

(Ces pouvoirs s'inscrivent dans la fonction d'aide directe de l'Agence octroyée au milieu des affaires)

- le pouvoir d'offrir des programmes en vue d'améliorer le climat économique de la région de l'Atlantique notamment pour soutenir les associations commerciales, les projets de démonstration, la création de fichiers et de réseaux informatisés sur les perspectives commerciales ainsi que l'amélioration de l'information commercial (conformément au rôle général de l'Agence en matière de développement économique),

- le pouvoir d'aider les investisseurs à implanter des entreprises et plus particulièrement des petites et moyennes entreprises dans la région de l'Atlantique.

Pour mettre en oeuvre ces programmes, l'Agence propose des prêts et des garanties d'emprunt ou offre des assurances crédit sans compter qu'elle octroie des subventions et des contributions.

3. Facteurs externes qui influent sur le Programme

Les programmes de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique doivent tenir compte des facteurs qui influent directement et indirectement sur la capacité des industries de la région de réaliser leur plein potentiel.

Il s'agit non seulement des facteurs économiques qui limitent la croissance et des perspectives offertes dans la région de l'Atlantique, mais également les facteurs et les tendances économiques que l'on peut observer à l'extérieur de la région.

Les programmes de l'APECA doivent notamment tenir compte de l'importance relativement faible du marché de la région de l'Atlantique et permettre ainsi aux industries locales de se lancer sur de nouveaux marchés au Canada et à l'étranger et de profiter alors des avantages que représentent les économies d'échelle et la stabilité que procurent un marché plus étendu. De tels objectifs exigeront des mesures spéciales visant à promouvoir les progrès technologiques et l'augmentation de la productivité afin de permettre aux industries de la région, particulièrement les secteurs traditionnels des richesses naturelles, de concurrencer efficacement sur ces marchés et de conserver leur part du marché local dans le cadre de la libéralisation des échanges commerciaux avec les États-Unis.

La formation et le perfectionnement contribueront pour une grande part à préparer les ressources humaines de la région en vue de la concurrence du marché de demain. Les améliorations au titre des infrastructures des transports et des communications détermineront en grande partie dans quelle mesure la région pourra concurrencer sur les marchés éloignés.

D'autres facteurs influeront également sur les programmes de l'APECA, notamment les achats importants du gouvernement fédéral et des provinces (y compris les compensations régionales), les mouvements des investissements étrangers et locaux, les politiques nationales visant les principales industries des ressources (p.ex, les forêts et l'agriculture) et l'industrie de la construction navale.

Les programmes de l'APECA seront axés sur les besoins des petites et moyennes entreprises en tant que source soutenue de création d'emplois stables et de production de revenus pour l'avenir. Les programmes viseront l'ensemble de la région, et permettront de suppléer à l'échelle provinciale et locale aux programmes d'aide offerts par les autres ordres de gouvernement. Les décisions seront prises dans la région de l'Atlantique et les programmes y seront aussi élaborés. On accordera une attention particulière aux possibilités d'exécution à l'échelle locale.

D. Efficacité du Programme

Pour faire en sorte que les programmes de l'APECA soient les plus efficaces possible en ce qui a trait à l'utilisation des crédits de 1,05 milliards de dollars débloqués récemment pour l'Agence, le Conseil de l'Agence et le personnel de cette dernière procéderont à un examen permanent de ces programmes. Le processus permanent de consultation des entrepreneurs, du monde ouvrier et des chefs de file des collectivités des provinces atlantiques permettra aussi de mesurer l'efficacité des programmes de l'APECA. Les nouveaux programmes proposés par l'Agence seront accompagnés de délais d'examen. L'Agence aura ainsi l'assurance d'évaluer l'efficacité de ses programmes en temps opportun.

Section II
Renseignements supplémentaires

A. Ressources du Programme

1. Besoins financiers par objet

Tableau 4: Détails des besoins financiers par article

en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu 1987-1988*
Personnel		
Traitements et salaires	14 391	600
Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	2 203	
	16 594	600
Biens et services		
Transport et communications	3 485	300
Information	770	100
Services professionnels et spéciaux	4 093	2 525
Location	185	....
Achat de services de réparation et d'entretien	135	....
Services publics, fournitures et approvisionnements	314	75
	8 982	3 000
Total des dépenses de fonctionnement	25 576	3 600
Dépenses en capital	1 314	....
Paiements de transfert	279 134	123 011
Total des dépenses budgétaires	306 024	126 611
Non budgétaire (prêts)	10 000	....
	316 024	126 611

* Le total des prévisions de 1986-1987 est égal à la somme approuvée dans le Budget des dépenses supplémentaire "B" de 1987-1988.

2. Besoins en personnel

Tableau 5: Détails des besoins en personnel

	Années-personnes autorisées		Echelle de traitements actuelles	Provision pour le traitement annuel moyen 1988-1989
	1988-1989	1987-1988*		
Gestion	49	2	51 400 - 100 700	70 460
Scientifique et professionnel	19	....	15 334 - 94 950	54 805
Administration et service extérieur	140	4	14 005 - 71 314	49 097
Technique	2	....	11 884 - 68 637	37 651
Soutien administratif	97	2	14 042 - 35 419	24 882

* Approuvé dans le Budget supplémentaire (B) 1987-1988

NOTA : Les colonnes des années-personnes présentent la répartition, par groupe professionnel, des années-personnes autorisées pour le Programme. La colonne de l'échelle des traitements actuelles illustre l'échelle des traitements de chacun des groupes professionels au 1 octobre 1987. Dans la colonne du traitement moyen figurent les coûts estimatifs du traitement de base y compris la provision pour les conventions collectives, les augmentations annuelles, les promotions et la rémunération au mérite, divisés par le nombre d'années-personnes du groupe professionnel. Les changements dans la répartition des éléments servant de base aux calculs peuvent avoir un effet sur la comparaison des moyennes d'une année à l'autre.

3. Dépenses en capital

Tableau 6: Répartition des dépenses en capital

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu 1987-1988
Construction et acquisition de machines et de matériel	1 314	....

Le matériel acheté est surtout constitué d'ameublement de bureau, de matériel téléphonique, de photocopieurs, d'appareils audio-visuel, de machines de traitement de textes et d'autres articles liés à l'informatique.

4. Paiements de transfert

Tableau 5 : Détails des subventions et contributions

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu 1987-1988*
SUBVENTIONS		
Subventions aux organismes sans but lucratif dans le but de promouvoir la coopération et le developpement dans le domaine économique	10 000	....
Subvention au Fonds de développement économique du comté de Pictou dans le but de promouvoir le développement économique	3 000	....
Total des subventions	13 000	....
Contributions		
Contributions en vertu de programmes visant à stimuler le développement économique régional de l'Atlantique en ce qui a trait aux petites et moyennes industries et entreprises, et autres programmes et activités de développement régional	262 634	123 011
Obligations contractées dans la région de l'Atlantique en vertu de la Loi sur les prêts aux petites entreprises	3 500	....
Total des contributions	266 134	123 011
	279 134	123 011

* Le montant prévu pour 1987-1988 est égal au montant approuvé dans le Budget supplémentaire (B) 1987-1988.

L'Agence accordera des subventions à des organismes sans but lucratif dans le but de promouvoir la coopération et le développement dans le domaine économique dans la région de l'Atlantique. La subvention au Fonds de développement économique du comté de Pictou correspond au montant des paiements prévus pour 1988-1989 au titre du Fonds de développement économique du comté de Pictou de 10 millions de dollars dont l'annonce a été faite par le gouvernement fédéral le 6 octobre 1987. Le Fonds sera géré par un comité de gestion composé de représentants de la collectivité et de l'Agence.

L'Agence de promotion économique du Canada atlantique versera également des contributions aux petites et moyennes entreprises de la région de l'Atlantique en vue de stimuler le développement régional. Les programmes de l'Agence seront conçus de façon à compléter plutôt que remplacer l'aide offerte par les autres ministères fédéraux et provinciaux et les municipalités.

Les contributions permettront également à l'Agence de s'acquitter de son mandat à l'égard des ententes auxiliaires de développement économique et régional en vigueur dans les quatre provinces de l'Atlantique.

5. Prêts

Tableau 6 : Détails des prêts

(en milliers de dollars)	**Budget des dépenses 1988-1989**	Prévu 1987-1988*
Prêts destinés aux industries de fabrication, de transformation ou des services dans la région du Cap-Breton	**10 000**	....

* Le montant prévu pour 1987-1988 correspond au montant approuvé dans le Budget supplémentaire (B) 1987-1988.

Aux termes du règlement sur les prêts au Cap-Breton, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique a l'intention d'autoriser des prêts pour les industries de fabrication, de transformation et des services qui mettent sur pied de nouvelles entreprises ou qui modernisent ou agrandissent des entreprises déjà en place dans la région du Cap-Breton en Nouvelle-Écosse.

6. Coût net du Programme

Tableau 6: Coût net du Programme pour 1988-1989

	Dépenses brutes de fonctionnement 1988-1989	Moins recettes	Plus* autres frais	Coût net prévu du Programme 1988-1989	1987-1988
Agence de promotion économique du Canada atlantique	316 024	-	2 535	**318 559**	126 611

* Les autres coûts de 2 535 000 $ comprennent:

	(en milliers de dollars)
• Locaux fournis sans frais par Travaux publics	2 202
• Émission des chèques et autres services comptables fournis sans frais par Approvisionnements et Services	25
• Avantages sociaux des employés constitués de la contribution de l'employeur aux primes des régimes d'assurance et des frais payés par le Secrétariat du Conseil du Trésor	308